

## **PROGRAM DZIAŁANIA**

### **MIEJSKIEJ I POWIATOWEJ BIBLIOTEKI PUBLICZNEJ W SŁUPCY**

#### **MISJA:**

Miejska i Powiatowa Biblioteka Publiczna w Słupcy gromadzi, opracowuje i udostępnia książki i czasopisma. Promuje czytelnictwo wśród mieszkańców Słupcy i powiatu słupckiego, edukuje i informuje, zaspokaja potrzeby kulturalne użytkowników, integruje środowisko lokalne, a także zapewnia profesjonalny poziom usług i buduje pozytywny wizerunek Biblioteki w społeczności lokalnej. Biblioteka wspiera rozwój społeczności lokalnej poprzez otwarty, bezpłatny dostęp do informacji i wiedzy – przede wszystkim poprzez technologie komunikacyjne i informacyjne – oraz wybrane działania z obszaru kultury, edukacji i integracji społecznej, realizowane we współpracy z partnerami lokalnymi.

#### **WIZJA:**

Miejska i Powiatowa Biblioteka Publiczna w Słupcy jest nowoczesnym centrum rozwoju mieszkańców miasta i powiatu słupckiego, lokalnym ośrodkiem rozwoju społeczeństwa informacyjnego, pozyskującym środki zewnętrzne, przestrzenią, w której można realizować inicjatywę obywatelską, poznawać przeszłość i kreować przyszłość, integrować środowisko lokalne oraz realizować siebie. Biblioteka jest kreatywna, otwarta na potrzeby swojego środowiska i na współpracę z różnymi instytucjami. Jest miejscem spotkań wielu środowisk, spędzania wolnego czasu i rozwijania zainteresowań, dostarczania wiedzy, a także miejscem poszanowania tradycji i dbania o dziedzictwo kulturowe regionu. Jest placówką przyjazną, chętnie odwiedzaną, cieszącą się opinią, że można w niej miło i pożytecznie spędzić czas, znaleźć coś dla siebie, spotkać się z przyjaciółmi, znajomymi, nawiązać nowe kontakty i znajomości. Jest miejscem jasnym, przestronnym, przyciągającym nie tylko ładnym wyglądem, ale i nowoczesnym wyposażeniem, dobrze wyposażonym w różne źródła informacji, począwszy od tradycyjnej książki po zbiory multimedialne.

#### **OBSZARY ROZWOJU BIBLIOTEKI – CELE I DZIAŁANIA:**

Miejska i Powiatowa Biblioteka Publiczna w Słupcy działa w następujących obszarach: informacja, wiedza, kultura, edukacja.

	<b>INFORMACJA</b>
<b>Cel 1</b>	<b>Polityka gromadzenia i selekcja zbiorów uwzględniająca aktualne i perspektywiczne potrzeby czytelników</b>
<b>Działanie 1</b>	<b>Rozmowy indywidualne z czytelnikami oraz podczas wydarzeń kulturalnych i szkoleń, instruktaż dotyczący usługi on-line „Zaproponuj książkę”</b>

Rezultaty	Atrakcyjny księgozbiór bogaty w nowości oczekiwane przez czytelników; kształtowanie gustów czytelniczych, zaspokajanie potrzeb edukacyjnych mieszkańców
<b>Cel 2</b>	<b>Stałe monitorowanie poziomu wykorzystania zasobów oraz trafności zakupu nowości bibliotecznych</b>
<b>Działanie 1</b>	<b>Statystyki wypożyczalni w programie SOWA, ustne recenzje czytelników; ranking „tytuł miesiąca” na stronie internetowej biblioteki</b>
Rezultaty	Rozpoznawanie i spełnianie oczekiwań czytelników, księgozbiór uzupełniany w nowości, budowanie marki biblioteki w środowisku lokalnym, ekonomia zakupów
<b>Cel 3</b>	<b>Prezentacja informacji o zbiorach biblioteki, obsłudze konta czytelniczego oraz o regulaminach bibliotecznych</b>
<b>Działanie 1</b>	<b>Opis bibliograficzny zgodny z założeniami deskryptorów Biblioteki Narodowej</b>
Rezultaty	Prawidłowo opracowany zasób biblioteki zgodnie z wytycznymi Biblioteki Narodowej ułatwiającymi wyszukiwanie egzemplarzy
<b>Działanie 2</b>	<b>Informowanie o zakupionych nowościach na stronie domowej biblioteki, profilu facebookowym oraz na portalu w.bibliotece.pl</b>
Rezultaty	Spełnienie oczekiwań czytelników, budowanie marki biblioteki w środowisku lokalnym, promowanie czytelnictwa, samodzielność użytkowników biblioteki w trafnym wyszukiwaniu potrzebnych informacji, umiejętność korzystania z katalogów internetowych
<b>Cel 4</b>	<b>Informacja o zbiorach innych bibliotek, zasobach bibliotek cyfrowych, a także wskazywanie dostępu do dokumentów w systemie <i>open acces</i></b>
<b>Działanie 1</b>	<b>Informowanie o możliwości korzystania z katalogów on-line bibliotek województwa wielkopolskiego, pomoc w poruszaniu się po stronach bibliotek cyfrowych</b>
Rezultaty	Dostęp użytkowników do zbiorów zdigitalizowanych, wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci i młodzieży; zdobywanie umiejętności korzystania z bibliotecznych usług on-line i katalogów OPAC
<b>Cel 5</b>	<b>Identyfikacja wizualna biblioteki w przestrzeni miejskiej</b>
<b>Działanie 1</b>	<b>Wykorzystanie graficznego projektu systemu oznakowania biblioteki przygotowanego przez profesjonalnych grafików w ramach Programu Rozwoju Bibliotek</b>
Rezultaty	Trwałe i estetyczne oznaczenie na terenie miasta biblioteki; promocja usług świadczonych przez

	bibliotekę; nowoczesny design w przestrzeni miejskiej
--	---

Obszar	WIEDZA
<b>Cel 1</b>	<b>Organizowanie dostępu i upowszechnianie wiedzy o sposobach efektywnego korzystania z elektronicznych źródeł informacji</b>
<b>Działanie 1</b>	<b>Wsparcie użytkowników w poszukiwaniu i wykorzystaniu informacji na temat usług publicznych dostępnych on-line</b>
Rezultaty	Podnoszenie kompetencji cyfrowych użytkowników z zakresu poszukiwania i wykorzystania informacji ze źródeł elektronicznych; przeciwdziałanie cyfrowemu wykluczeniu wśród mieszkańców
<b>Cel 2</b>	<b>Prowadzenie działań edukacyjnych z zakresu korzystania z usług on-line biblioteki, aplikacji mobilnej SOWA MOBI</b>
<b>Działanie 1</b>	<b>Planowane działania przygotowujące do korzystania z zasobów biblioteki, lekcje biblioteczne dla dzieci i młodzieży</b>
Rezultaty	Samodzielność użytkowników biblioteki w trafnym wyszukiwaniu potrzebnych informacji oraz zarządzaniu kontem czytelnika, udział czytelników w kształtowaniu księgozbioru biblioteki; dostęp do katalogu biblioteki i możliwość rezerwacji oraz zamówień egzemplarzy przez całą dobę
<b>Cel 3</b>	<b>Poszerzenie dostępu do zasobów bibliotecznych i zachowanie treści dokumentów na temat Słupcy i regionu</b>
<b>Działanie 1</b>	<b>Rozpoczęcie procesu digitalizacji publikacji i materiałów na temat miasta i innych gmin powiatu słupeckiego nie włączonych do systemu SOWA</b>
Rezultaty	Mieszkańcy oraz wszyscy zainteresowani zyskują dostęp do dokumentów cyfrowych związanych z naszym powiatem; promocja miasta i powiatu; promocja biblioteki jako instytucji organizującej dostęp do informacji zgodnie z oczekiwaniami użytkowników
<b>Cel 4</b>	<b>Biblioteka pozyskuje wiedzę o użytkownikach, biblioteka jako organizacja ucząca się</b>
<b>Działanie 1</b>	<b>Badanie satysfakcji użytkowników biblioteki wg formularza ankiety przygotowanego dla bibliotek realizujących założenia sprawozdawcze projektu Analiza Funkcjonowania Bibliotek, aktualizowanie diagnozy potrzeb użytkowników</b>
Rezultaty	Pozyskanie informacji zwrotnej od użytkowników o usługach biblioteki, zebranie materiału do analizy SWOT i ewaluacji planu rozwoju biblioteki; dostosowanie oferty do potrzeb użytkowników i aplikowania o granty

<b>Działanie 2</b>	<b>Szkolenia pracowników MiPBP oraz bibliotek samorządowych na terenie powiatu – zdobywanie kompetencji pozwalających poszerzać ofertę biblioteki i zaspokajać oczekiwania użytkowników poszukujących różnorodnych informacji</b>
--------------------	---

Rezultaty	Rozwój zawodowy pracowników, wykorzystanie zainteresowań i pasji bibliotekarzy w kreowaniu oferty biblioteki, wzrost kompetencji pracowników pozwalający dostosować się do nowych wyzwań i oczekiwań użytkowników
<b>Cel 5</b>	<b>Utrzymanie oferty biblioteki umożliwiającej udostępnianie czytelnikom książek elektronicznych z platformy Legimi</b>
<b>Działanie 1</b>	<b>Trwanie w konsorcjum bibliotek publicznych województwa wielkopolskiego z firmą Legimi</b>
Rezultaty	Upowszechnianie różnych sposobów czytania, zapewnienie bogatej oferty nowości wydawniczych; dostęp do nowych książek przez całą dobę, wykorzystanie nowych technologii do promowania czytelnictwa

<b>Obszar</b>	<b>KULTURA</b>
<b>Cel 1</b>	<b>Podejmowanie działań z zakresu animacji oraz organizowanie różnorodnych wydarzeń kulturalnych adresowanych do wszystkich grup wiekowych mieszkańców wpisujących się w szeroko pojęte promowanie czytelnictwa oraz tworzenie atrakcyjnego wizerunku biblioteki</b>
<b>Działanie 1</b>	<b>Cykliczne spotkania z przedszkolakami przygotowujące do pasowania na czytelnika biblioteki</b>
Rezultaty	Wzrost poziomu edukacji czytelniczej dzieci, zachęcanie do wspólnego rodzinnego czytania, przedstawienie oferty biblioteki skierowanej do najmłodszych, pozyskanie nowych czytelników
<b>Działanie 2</b>	<b>Spotkania autorskie z twórcami literatury</b>
Rezultaty	Poznanie pisarzy, artystów; spędzanie wolnego czasu połączone z poznawaniem twórczości ludzi kultury; zainteresowanie ofertą biblioteki
<b>Działanie 3</b>	<b>Włączanie biblioteki i lokalnej społeczności w akcje promujące czytelnictwo (Narodowe Czytanie, Mała Książka – Wielki Człowiek, Podaruj wiersz, Światowy Dzień Książki i Praw Autorskich, Międzynarodowy Dzień Książki dla Dzieci, Ogólnopolski Tydzień Czytania Dzieciom, Światowy Dzień Pluszowego Misia, Dzień Postaci z Bajek, Ogólnopolski Dzień Głośnego Czytania); uhonorowanie Najaktywniejszego Czytelnika Roku spośród osób dorosłych oraz dzieci i młodzieży</b>

Rezultaty	Wzmacnianie wspólnej tożsamości kulturowej poprzez propagowanie ważnych ogólnopolskich wydarzeń kulturalnych; popularyzacja czytelnictwa; zarażanie pasją czytania; integracja społeczności lokalnej, wspólne czytanie i rozmowy o książkach; wyrabianie nawyku czytania u najmłodszych
-----------	---

<b>Działanie 4</b>	<b>Propagowanie konkursów plastycznych i literackich dla dzieci i młodzieży organizowanych przez bibliotekę i inne instytucje, np. WBPiCAK w Poznaniu</b>
Rezultaty	Zaprezentowanie lokalnej społeczności młodych talentów, satysfakcja uczestników konkursów z możliwości wykorzystania swoich umiejętności i zainteresowań
<b>Działanie 5</b>	<b>Spotkania z ludźmi kultury, znanymi z telewizji, Internetu, radia</b>
Rezultaty	Poznanie artystów, spędzanie wolnego czasu połączone z poznawaniem twórczości ludzi kultury; zainteresowanie ofertą biblioteki
<b>Cel 2</b>	<b>Popularyzacja kultury – biblioteka jako „trzecie miejsce”, czyli alternatywna forma spędzania czasu po pracy i poza domem</b>
<b>Działanie 1</b>	<b>Wystawy prac plastycznych, rękodzieła, ciekawych kolekcji prywatnych</b>
Rezultaty	Promowanie biblioteki i czytelnictwa wśród dzieci i rodziców; zaprezentowanie społeczności lokalnej efektów artystycznych twórców; promowanie biblioteki jako miejsca wspomagającego rozwój twórczości artystów lokalnych
<b>Działanie 2</b>	<b>Pokazy spektakli edukacyjnych dla dzieci</b>
Rezultaty	Wdrażanie dzieci do uczestnictwa w kulturze; dzieci, nauczyciele i rodzice przekonują się, że biblioteka nie jest wyłącznie wypożyczalnią książek
<b>Działanie 3</b>	<b>Organizacja cyklu spotkań z dziećmi pod hasłem „Moja ulubiona książka z dzieciństwa. Wywiad z...”</b>
Rezultaty	Realizacja propagowanego hasła „Cała Polska czyta dzieciom”; biblioteka jako miejsce spotkań osób w różnym wieku; przełamanie barier komunikacyjnych między dziećmi i dorosłymi
<b>Działanie 4</b>	<b>Mikołajkowe czytanie ze Świętym Mikołajem</b>
Rezultaty	Przedstawienie oferty biblioteki skierowanej do najmłodszych, zachęcanie do wspólnej zabawy z książką
<b>Działanie 5</b>	<b>Promocja wydarzeń kulturalnych przez bibliotekę</b>
Rezultaty	Zachęcanie mieszkańców do udziału w wydarzeniach kulturalnych organizowanych w mieście i powiecie, promocja

<b>Działanie 6</b>	<b>Klub Wiedzy „Gimnastyka umysłu dla seniorów”</b>
Rezultaty	Zachęcanie Seniorów do udziału w zajęciach, forma spędzania czasu wolnego, integracja
<b>Działanie 7</b>	<b>Klub Malucha Kangurek i Smyk</b>
Rezultaty	Wspólne spędzanie czasu, pozyskiwanie nowych czytelników

<b>Działanie 8</b>	<b>Biblioteczny Klub Kodowania i Robotyki</b>
Rezultaty	Wsparcie edukacji, poznanie nowych technologii, spędzanie czasu z rówieśnikami
<b>Działanie 9</b>	<b>Biblioteczny Klub Szachowy</b>
Rezultaty	Przedstawienie oferty biblioteki skierowanej do każdego zainteresowanego, bez ograniczenia wiekowego, zachęcanie do wspólnego spędzania czasu wolnego
<b>Działanie 10</b>	<b>Dyskusyjny Klub Książki</b>
Rezultaty	Biblioteka jako miejsce spotkań osób dorosłych; promowanie biblioteki i czytelnictwa wśród osób dorosłych
<b>Cel 3</b>	<b>Wspieranie obiegu treści kultury</b>
<b>Działanie 1</b>	<b>Pokazywanie i promowanie internetowych źródeł dostępu do treści kultury – interaktywne spacery po muzeach, bibliotekach, galeriach; książki hybrydowe</b>
Rezultaty	Wspieranie użytkowników w wartościowym korzystaniu z zasobów Internetu, propagowanie edukacyjnych walorów nowych technologii, udostępnianie treści kultury mieszkańcom, nie wymagające wyjazdu ani nakładu kosztów
<b>Działanie 2</b>	<b>Udostępnianie i edukowanie w zakresie wykorzystywania nowoczesnych technologii, np. darmowych programów do obróbki zdjęć, montażu filmów</b>
Rezultaty	Samodzielność użytkowników w prezentowaniu swojej twórczości; promowanie pasji mieszkańców, tworzenie ciekawych materiałów promocyjnych
<b>Cel 4</b>	<b>Integracja społeczności lokalnej</b>
<b>Działanie 1</b>	<b>Udostępnianie prasy lokalnej, dzieł literackich i innych publikacji na temat „małej ojczyzny”; promocja tych zasobów – na stronie internetowej, w formie wystawy</b>
Rezultaty	Budowanie poczucia tożsamości społeczności lokalnej, upowszechnianie wiedzy o historii regionu
<b>Działanie 2</b>	<b>Oferowanie biblioteki jako miejsca spotkań (grup nieformalnych, stowarzyszeń)</b>
Rezultaty	Stała współpraca z grupami mieszkańców, wspieranie mieszkańców w samoorganizacji;

	biblioteka miejscem integracji społecznej mieszkańców
<b>Działanie 3</b>	<b>Zajęcia edukacyjno-zabawowe dla dzieci organizowane w okresie ferii i wakacji</b>
Rezultaty	Integrowanie społeczności lokalnej wokół działań biblioteki, zaoferowanie dzieciom atrakcyjnego sposobu spędzania wolnego czasu; promowanie czytelnictwa wśród dzieci

<b>Działanie 4</b>	<b>Wieczory poezji lokalnych twórców</b>
Rezultaty	Poznanie poetów, artystów lokalnych; spędzanie wolnego czasu połączone z poznawaniem twórczości ludzi kultury; zainteresowanie ofertą biblioteki
<b>Cel 5</b>	<b>Modernizacja pomieszczeń i pozyskanie nowych</b>
<b>Działanie 1</b>	<b>Przystosowanie pomieszczenia (holu) na salę z nagłośnieniem i klimatyzacją, z przeznaczeniem na spotkania, np. z autorami książek; utworzenie Czytelnii pod chmurką; pozyskanie pomieszczeń z przeznaczeniem na salę konferencyjną i magazyn do przechowywania np. krzesel, stołów, sztalug, archiwizacji dokumentów</b>
Rezultaty	Zachęcenie różnych grup wiekowych do korzystania z nowych pomieszczeń biblioteki, z zasobów bibliotecznych, rozbudzenie potrzeb czytelniczych dzieci, pozyskanie nowych czytelników i uczestników wydarzeń kulturalnych, zagospodarowanie czasu wolnego mieszkańcom miasta i powiatu, rozszerzenie działalności

<b>Obszar</b>	<b>EDUKACJA</b>
<b>Cel 1</b>	<b>Wspieranie edukacji grup w różnym wieku i o szczególnych potrzebach edukacyjnych</b>
<b>Działanie 1</b>	<b>Zajęcia warsztatowe i lekcje biblioteczne dla dzieci i młodzieży</b>
Rezultaty	Oferta biblioteki adresowana do dzieci i młodzieży, wsparcie w rozwijaniu pasji młodych użytkowników, biblioteka jako organizator niebanalnych zajęć edukacyjnych uzupełniających szkolną wiedzę uczniów
<b>Działanie 2</b>	<b>Akademia Kompetencji Przyszłości i Doradztwo Zawodowe</b>
Rezultaty	Oferta biblioteki skierowana do młodzieży; Kooperacja, komunikacja, krytyczne myślenie, Kreatywność, wybór ścieżki życiowej; integracja młodzieży polskiej i ukraińskiej; biblioteka jako organizator niebanalnych zajęć edukacyjnych uzupełniających szkolną wiedzę uczniów
<b>Działanie 3</b>	<b>Zdaj egzaminy, popraw oceny</b>
Rezultaty	Przygotowanie młodzieży polskiej i ukraińskiej do

	zdania egzaminów ósmoklasisty i matury, pomoc w poprawie ocen, wsparcie edukacji szkolnej
<b>Cel 2</b>	<b>Edukacja cyfrowa dla osób wykluczonych cyfrowo oraz chcących doskonalić swoje umiejętności</b>
<b>Działanie 1</b>	<b>Szkolenia/lekcje biblioteczne na temat świadomego i bezpiecznego korzystania z Internetu</b>

Rezultaty	Uczenie i propagowanie świadomego i bezpiecznego korzystania z Internetu, informowanie czego można dowiedzieć się o zbiorach poprzez katalogi OPAC
<b>Działanie 2</b>	<b>Edukacja i pomoc seniorom oraz osobom chcącym doskonalić swoje umiejętności (obsługa konkretnych programów) w formie indywidualnych konsultacji; E-Senior</b>
Rezultaty	Użytkownicy biblioteki zawsze mogą skorzystać z pomocy bibliotekarzy; przeciwdziałanie cyfrowemu wykluczeniu osób dorosłych; biblioteka jako miejsce spotkań seniorów, wymiany informacji i podnoszenia kompetencji osób starszych jako bardzo istotnej grupy społeczeństwa informacyjnego

## **ZARZĄDZANIE REALIZACJĄ STRATEGII:**

### **1. Monitoring realizacji planu.**

Raz w miesiącu i po wykonaniu działania konsultacja i ocena rezultatów dokonywana przez cały zespół biblioteki oraz głównego księgowego MiPBP w Słupcy odpowiedzialnego za sprawdzanie wykonania działań pod względem finansowym.

### **2. Ewaluacja.**

Formy ewaluacji i pozyskiwania informacji zwrotnej na temat oferty biblioteki od uczestników wydarzeń kulturalnych i użytkowników:

- ▣ rozmowy indywidualne z odbiorcami działań biblioteki,
- ▣ rozmowy z dyrektorami i nauczycielami szkół, przedszkoli i innych instytucji i organizacji
- ▣ wywiady fokusowe na temat zrealizowanych działań,
- ▣ analiza statystyk wypożyczalni w systemie SOWA,
- ▣ stałe monitorowanie popularności strony domowej biblioteki (licznik odwiedzin),
- ▣ coroczna ankieta adresowana do użytkowników jako narzędzie badania celowości podjętych działań oraz poziomu zaspokojenia potrzeb odbiorców,
- ▣ analiza SWOT jako narzędzie służące do kolejnych aktualizacji planu rozwoju biblioteki.

### **3. Komunikowanie realizacji planu.**



O wszystkich podejmowanych inicjatywach i zaplanowanych działaniach informowanie na stronie internetowej biblioteki, na profilu biblioteki na Facebooku oraz w lokalnych mediach.

**(-) Jacek Szczap**  
**Organizator**

**(-) Anna Karpińska**  
**Dyrektor**