

## PROGRAM DZIAŁANIA MIEJSKIEJ I POWIATOWEJ BIBLIOTEKI PUBLICZNEJ W SŁUPCY

### MISJA:

Miejska i Powiatowa Biblioteka Publiczna w Słupcy gromadzi, opracowuje i udostępnia książki i czasopisma. Promuje czytelnictwo wśród mieszkańców Słupcy i powiatu słupskiego, edukuje i informuje, zaspokaja potrzeby kulturalne użytkowników, integruje środowisko lokalne, a także zapewnia profesjonalny poziom usług i buduje pozytywny wizerunek Biblioteki w społeczności lokalnej. Biblioteka wspiera rozwój społeczności lokalnej poprzez otwarty, bezpłatny dostęp do informacji i wiedzy – przede wszystkim poprzez technologie komunikacyjne i informacyjne – oraz wybrane działania z obszaru kultury, edukacji i integracji społecznej, realizowane we współpracy z partnerami lokalnymi.

### WIZJA:

Miejska i Powiatowa Biblioteka Publiczna w Słupcy jest nowoczesnym centrum rozwoju mieszkańców miasta i powiatu słupskiego, lokalnym ośrodkiem rozwoju społeczeństwa informacyjnego, poszukującym środków zewnętrznych, przestrzenią, w której można realizować inicjatywę obywatelską, poznawać przeszłość i kreować przyszłość, integrować środowisko lokalne oraz realizować siebie. Biblioteka jest kreatywna, otwarta na potrzeby swojego środowiska i na współpracę z różnymi instytucjami. Jest miejscem spotkań wielu środowisk, spędzania wolnego czasu i rozwijania zainteresowań, dostarczania wiedzy, a także miejscem poszanowania tradycji i dbania o dziedzictwo kulturowe regionu. Jest placówką przyjazną, chętnie odwiedzaną, cieszącą się opinią, że można w niej miło i pożytecznie spędzić czas, znaleźć coś dla siebie, spotkać się z przyjaciółmi, znajomymi, nawiązać nowe kontakty i znajomości. Jest miejscem jasnym, przestronnym, przyciągającym nie tylko ładnym wyglądem, ale i nowoczesnym wyposażeniem, dobrze wyposażonym w różne źródła informacji, począwszy od tradycyjnej książki po zbiory multimedialne.

### OBSZARY ROZWOJU BIBLIOTEKI – CELE I DZIAŁANIA:

Miejska i Powiatowa Biblioteka Publiczna w Słupcy działa w następujących obszarach: informacja, wiedza, kultura, edukacja.

INFORMACJA	
<b>Cel 1</b>	Polityka gromadzenia i selekcja zbiorów uwzględniająca aktualne i perspektywiczne potrzeby czytelników
<b>Działanie</b>	Rozmowy indywidualne z czytelnikami oraz podczas wydarzeń kulturalnych i szkoleń, instruktaż dotyczący usługi on-line „Zaproponuj książkę”
<b>Rezultaty</b>	Atrakcyjny księgozbiór bogaty w nowości oczekiwane przez czytelników; kształtowanie gustów czytelniczych, zaspokajanie potrzeb edukacyjnych mieszkańców

<b>Cel 2</b>	Stałe monitorowanie poziomu wykorzystania zasobów oraz trafności zakupu nowości bibliotecznych	
<b>Działanie</b>	Statystyki wypożyczalni w programie SOWA, ustne recenzje czytelników; ranking „tytuł miesiąca” na stronie internetowej biblioteki	
<b>Rezultaty</b>	Rozpoznawanie i spełnianie oczekiwań czytelników, księgozbiór uzupełniany w nowości, budowanie marki biblioteki w środowisku lokalnym, ekonomia zakupów	
<b>Cel 3</b>	Prezentacja informacji o zbiorach biblioteki, obsłudze konta czytelniczego oraz o regulaminach bibliotecznych	
<b>Działanie 1</b>	Opis bibliograficzny zgodny z założeniami deskryptorów Biblioteki Narodowej	
<b>Rezultaty</b>	Prawidłowo opracowany zasób biblioteki zgodnie z wytycznymi Biblioteki Narodowej ułatwiającymi wyszukiwanie egzemplarzy	
<b>Działanie 2</b>	Informowanie o zakupionych nowościach na stronie domowej biblioteki, profilu facebookowym oraz na portalu w.bibliotece.pl	
<b>Rezultaty</b>	Spełnienie oczekiwań czytelników, budowanie marki biblioteki w środowisku lokalnym, promowanie czytelnictwa, samodzielność użytkowników biblioteki w trafnym wyszukiwaniu potrzebnych informacji, umiejętność korzystania z katalogów internetowych	
<b>Cel 4</b>	Informacja o zbiorach innych bibliotek, zasobach bibliotek cyfrowych, a także wskazywanie dostępu do dokumentów w systemie <i>open acces</i>	
<b>Działanie</b>	Informowanie o możliwości korzystania z katalogów on-line bibliotek województwa wielkopolskiego, pomoc w poruszaniu się po stronach bibliotek cyfrowych	
<b>Rezultaty</b>	Dostęp użytkowników do zbiorów zdigitalizowanych, wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci i młodzieży; zdobywanie umiejętności korzystania z bibliotecznych usług on-line i katalogów OPAC	
<b>Cel 5</b>	Identyfikacja wizualna biblioteki w przestrzeni miejskiej	
<b>Działanie</b>	Wykorzystanie graficznego projektu systemu oznakowania biblioteki przygotowanego przez profesjonalnych grafików w ramach Programu Rozwoju Bibliotek	
<b>Rezultaty</b>	Trwałe i estetyczne oznaczenie na terenie miasta biblioteki; promocja usług świadczonych przez bibliotekę; nowoczesny design w przestrzeni miejskiej	

<b>Obszar</b>	<b>WIEDZA</b>	
<b>Cel 1</b>	Organizowanie dostępu i upowszechnianie wiedzy o sposobach efektywnego korzystania z elektronicznych źródeł informacji	
<b>Działanie</b>	Wsparcie użytkowników w poszukiwaniu i wykorzystaniu informacji na temat usług publicznych dostępnych on-line	
<b>Rezultaty</b>	Podnoszenie kompetencji cyfrowych użytkowników z zakresu poszukiwania i wykorzystania informacji ze źródeł elektronicznych; przeciwdziałanie cyfrowemu wykluczeniu wśród mieszkańców	
<b>Cel 2</b>	Prowadzenie działań edukacyjnych z zakresu korzystania z usług on-line biblioteki	
<b>Działanie</b>	Planowane działania przygotowujące do korzystania z zasobów biblioteki, lekcje biblioteczne dla dzieci i młodzieży	
<b>Rezultaty</b>	Samodzielność użytkowników biblioteki w trafnym wyszukiwaniu potrzebnych informacji oraz zarządzaniu kontem czytelnika, udział czytelników w kształtowaniu księgozbioru biblioteki; dostęp do katalogu biblioteki i możliwość rezerwacji oraz zamówień egzemplarzy przez całą dobę	

<b>Cel 3</b>	Poszerzenie dostępu do zasobów bibliotecznych i zachowanie treści dokumentów na temat Słupcy i regionu	
<b>Działanie</b>	Rozpoczęcie procesu digitalizacji publikacji i materiałów na temat miasta i innych gmin powiatu słupeckiego nie włączonych do systemu SOWA	
<b>Rezultaty</b>	Mieszkańcy oraz wszyscy zainteresowani zyskują dostęp do dokumentów cyfrowych związanych z naszym powiatem; promocja miasta i powiatu; promocja biblioteki jako instytucji organizującej dostęp do informacji zgodnie z oczekiwaniami użytkowników	
<b>Cel 4</b>	Biblioteka pozyskuje wiedzę o użytkownikach, biblioteka jako organizacja ucząca się	
<b>Działanie 1</b>	Badanie satysfakcji użytkowników biblioteki wg formularza ankiety przygotowanego dla bibliotek realizujących założenia sprawozdawcze projektu Analiza Funkcjonowania Bibliotek	
<b>Rezultaty</b>	Pozyskanie informacji zwrotnej od użytkowników o usługach biblioteki, zebranie materiału do analizy SWOT i ewaluacji planu rozwoju biblioteki; dostosowanie oferty do potrzeb użytkowników	
<b>Działanie 2</b>	Szkolenia pracowników MiPBP oraz bibliotek samorządowych na terenie powiatu – zdobywanie kompetencji pozwalających poszerzać ofertę biblioteki i zaspokajać oczekiwania użytkowników poszukujących różnorodnych informacji	
<b>Rezultaty</b>	Rozwój zawodowy pracowników, wykorzystanie zainteresowań i pasji bibliotekarzy w kreowaniu oferty biblioteki, wzrost kompetencji pracowników pozwalający dostosować się do nowych wyzwań i oczekiwań użytkowników	
<b>Cel 5</b>	Poszerzenie oferty biblioteki o możliwość udostępniania czytelnikom książek elektronicznych z platformy Legimi	
<b>Działanie 1</b>	Zadeklarowanie przystąpienia do konsorcjum bibliotek publicznych województwa wielkopolskiego z firmą Legimi	
<b>Rezultaty</b>	Upowszechnianie różnych sposobów czytania, zapewnienie bogatej oferty nowości wydawniczych; dostęp do nowych książek przez całą dobę, wykorzystanie nowych technologii do promowania czytelnictwa	

<b>Obszar</b>	<b>KULTURA</b>	
<b>Cel 1</b>	Podejmowanie działań z zakresu animacji oraz organizowanie różnorodnych wydarzeń kulturalnych adresowanych do wszystkich grup wiekowych mieszkańców wpiśujących się w szeroko pojęte promowanie czytelnictwa oraz tworzenie atrakcyjnego wizerunku biblioteki	
<b>Działanie 1</b>	Cykliczne spotkania z przedszkolakami przygotowujące do pasowania na czytelnika biblioteki	
<b>Rezultaty</b>	Wzrost poziomu edukacji czytelniczej dzieci, zachęcanie do wspólnego rodzinnego czytania, przedstawienie oferty biblioteki skierowanej do najmłodszych, pozyskanie nowych czytelników	
<b>Działanie 2</b>	Spotkania autorskie z twórcami literatury	
<b>Rezultaty</b>	Poznanie pisarzy, artystów; spędzanie wolnego czasu połączone z poznawaniem twórczości ludzi kultury; zainteresowanie ofertą biblioteki	
<b>Działanie 3</b>	Włączanie biblioteki i lokalnej społeczności w akcje promujące czytelnictwo (Narodowe Czytanie, Mała Książka – Wielki Człowiek, Podaruj wiersz, Światowy Dzień Książki i Praw Autorskich, Międzynarodowy Dzień Książki	

	dla Dzieci, Ogólnopolski Tydzień Czytania Dzieciom, Światowy Dzień Pluszowego Misia, Dzień Postaci z Bajek, Ogólnopolski Dzień Głośnego Czytania); uhonorowanie Najaktywniejszego Czytelnika Roku spośród osób dorosłych oraz dzieci i młodzieży
--	--

<b>Rezultaty</b>	Wzmacnianie wspólnej tożsamości kulturowej poprzez propagowanie ważnych ogólnopolskich wydarzeń kulturalnych; popularyzacja czytelnictwa; zarażanie pasją czytania; integracja społeczności lokalnej, wspólne czytanie i rozmowy o książkach; wyrabianie nawyku czytania u najmłodszych
<b>Działanie 4</b>	Propagowanie konkursów plastycznych i literackich dla dzieci i młodzieży organizowanych przez bibliotekę i inne instytucje, np. WBPiCAK w Poznaniu
<b>Rezultaty</b>	Zaprezentowanie lokalnej społeczności młodych talentów, satysfakcja uczestników konkursów z możliwości wykorzystania swoich umiejętności i zainteresowań
<b>Cel 2</b>	Popularyzacja kultury – biblioteka jako „trzecie miejsce”, czyli alternatywna forma spędzania czasu po pracy i poza domem
<b>Działanie 1</b>	Wystawa mobilna Instytutu Książki „Raz, dwa, trzy – czy ta my”, wystawy prac plastycznych, rękodzieła, ciekawych kolekcji prywatnych
<b>Rezultaty</b>	Promowanie biblioteki i czytelnictwa wśród dzieci i rodziców; zaprezentowanie społeczności lokalnej efektów artystycznych twórców; promowanie biblioteki jako miejsca wspomagającego rozwój twórczości artystów lokalnych
<b>Działanie 2</b>	Pokazy spektakli edukacyjnych dla dzieci
<b>Rezultaty</b>	Wdrażanie dzieci do uczestnictwa w kulturze; dzieci, nauczyciele i rodzice przekonują się, że biblioteka nie jest wyłącznie wypożyczalnią książek
<b>Działanie 3</b>	Organizacja cyklu spotkań z dziećmi pod hasłem „Moja ulubiona książka z dzieciństwa. Wywiad z...”
<b>Rezultaty</b>	Realizacja propagowanego hasła „Cała Polska czyta dzieciom”; biblioteka jako miejsce spotkań osób w różnym wieku; przełamanie barier komunikacyjnych między dziećmi i dorosłymi
<b>Działanie 4</b>	Mikołajkowe czytanie ze Świętym Mikołajem
<b>Rezultaty</b>	Przedstawienie oferty biblioteki skierowanej do najmłodszych, zachęcanie do wspólnej zabawy z książką
<b>Działanie 5</b>	Promocja wydarzeń kulturalnych przez bibliotekę
<b>Rezultaty</b>	Zachęcanie mieszkańców do udziału w wydarzeniach kulturalnych organizowanych w mieście i powiecie, promocja
<b>Cel 3</b>	Wspieranie obiegu treści kultury
<b>Działanie 1</b>	Pokazywanie i promowanie internetowych źródeł dostępu do treści kultury – interaktywne spacerunki po muzeach, bibliotekach, galeriach; książki hybrydowe
<b>Rezultaty</b>	Wspieranie użytkowników w wartościowym korzystaniu z zasobów Internetu, propagowanie edukacyjnych walorów nowych technologii, udostępnianie treści kultury mieszkańcom, nie wymagające wyjazdu ani nakładu kosztów
<b>Działanie 2</b>	Udostępnianie i edukowanie w zakresie wykorzystywania nowoczesnych technologii, np. darmowych programów do obróbki zdjęć, montażu filmów
<b>Rezultaty</b>	Samodzielność użytkowników w prezentowaniu swojej twórczości; promowanie pasji mieszkańców, tworzenie ciekawych materiałów promocyjnych
<b>Cel 4</b>	Integracja społeczności lokalnej

<b>Działanie 1</b>	Udostępnianie prasy lokalnej, dzieł literackich i innych publikacji na temat „małej ojczyzny”; promocja tych zasobów – na stronie internetowej, w formie wystawy
<b>Rezultaty</b>	Budowanie poczucia tożsamości społeczności lokalnej, upowszechnianie wiedzy o historii regionu

<b>Działanie 2</b>	Oferowanie biblioteki jako miejsca spotkań (grup nieformalnych, stowarzyszeń)
<b>Rezultaty</b>	Stała współpraca z grupami mieszkańców, wspieranie mieszkańców w samoorganizacji; biblioteka miejscem integracji społecznej mieszkańców
<b>Działanie 3</b>	Zajęcia edukacyjno-zabawowe dla dzieci organizowane w okresie ferii i wakacji
<b>Rezultaty</b>	Integrowanie społeczności lokalnej wokół działań biblioteki, zaoferowanie dzieciom atrakcyjnego sposobu spędzania wolnego czasu; promowanie czytelnictwa wśród dzieci
<b>Działanie 4</b>	Wieczory poezji lokalnych twórców
<b>Rezultaty</b>	Poznanie poetów, artystów lokalnych; spędzanie wolnego czasu połączone z poznawaniem twórczości ludzi kultury; zainteresowanie ofertą biblioteki
<b>Cel 5</b>	Modernizacja lokalu po byłym gimnazjum i przystosowanie na pomieszczenia biblioteczne
<b>Działanie</b>	Przystosowanie pomieszczeń na Wypożyczalnię dla dorosłych i Oddział dla dzieci i młodzieży, utworzenie Czytelni, również multimedialnej, utworzenie Kącika małego czytelnika i wyposażenie go w specjalne meble dostosowane wielkością i kolorystyką dla najmłodszych czytelników, utworzenie Czytelni pod chmurką
<b>Rezultaty</b>	Zachęcenie różnych grup wiekowych do korzystania z nowych pomieszczeń biblioteki, z zasobów bibliotecznych, rozbudzenie potrzeb czytelniczych dzieci, pozyskanie nowych czytelników i uczestników wydarzeń kulturalnych, zagospodarowanie czasu wolnego mieszkańcom miasta i powiatu, rozszerzenie działalności

<b>Obszar</b>	<b>EDUKACJA</b>	
<b>Cel 1</b>	Wspieranie edukacji grup w różnym wieku i o szczególnych potrzebach edukacyjnych	
<b>Działanie</b>	Zajęcia warsztatowe i lekcje biblioteczne dla dzieci i młodzieży	
<b>Rezultaty</b>	Oferta biblioteki adresowana do dzieci i młodzieży, wsparcie w rozwijaniu pasji młodych użytkowników, biblioteka jako organizator niebanalnych zajęć edukacyjnych uzupełniających szkolną wiedzę uczniów	
<b>Cel 2</b>	Edukacja cyfrowa dla osób wykluczonych cyfrowo oraz chcących doskonalić swoje umiejętności	
<b>Działanie 1</b>	Szkolenia/lekcje biblioteczne na temat świadomego i bezpiecznego korzystania z Internetu	
<b>Rezultaty</b>	Uczenie i propagowanie świadomego i bezpiecznego korzystania z Internetu, informowanie czego można dowiedzieć się o zbiorach poprzez katalogi OPAC	
<b>Działanie 2</b>	Edukacja i pomoc seniorom oraz osobom chcącym doskonalić swoje umiejętności (obsługa konkretnych programów) w formie indywidualnych konsultacji	
<b>Rezultaty</b>	Użytkownicy biblioteki zawsze mogą skorzystać z pomocy bibliotekarzy; przeciwdziałanie cyfrowemu wykluczeniu osób dorosłych; biblioteka jako miejsce spotkań seniorów, wymiany	

## **ZARZĄDZANIE REALIZACJĄ STRATEGII:**

### **1. Monitoring realizacji planu.**

Raz w miesiącu i po wykonaniu działania konsultacja i ocena rezultatów dokonywana przez cały zespół biblioteki oraz głównego księgowego MiPBP w Słupcy odpowiedzialnego za sprawdzanie wykonania działań pod względem finansowym.

### **2. Ewaluacja.**

Formy ewaluacji i pozyskiwania informacji zwrotnej na temat oferty biblioteki od uczestników wydarzeń kulturalnych i użytkowników:

- rozmowy indywidualne z odbiorcami działań biblioteki,
- rozmowy z dyrektorami i nauczycielami szkół, przedszkoli i innych instytucji i organizacji
- wywiady fokusowe na temat zrealizowanych działań,
- analiza statystyk wypożyczalni w systemie SOWA,
- stałe monitorowanie popularności strony domowej biblioteki (licznik odwiedzin),
- coroczna ankieta adresowana do użytkowników jako narzędzie badania celowości podjętych działań oraz poziomu zaspokojenia potrzeb odbiorców,
- analiza SWOT jako narzędzie służące do kolejnych aktualizacji planu rozwoju biblioteki.

### **3. Komunikowanie realizacji planu.**

O wszystkich podejmowanych inicjatywach i zaplanowanych działaniach informowanie na stronie internetowej biblioteki, na profilu biblioteki na Facebooku oraz w lokalnych mediach.

Organizator

(-) Michał Pyrzyk

Dyrektor

(-) Anna Karpińska